



Praxis-Seminar Standortförderung

Datum: Mittwoch, 2. September 2026
Ort: Zollhaus, Zollstrasse 121, 8005 Zürich
Dauer: 8:30 bis 17:00 Uhr
Preis: CHF 790.- (inkl. MwSt.)
Leitung: Remo Dagwati
Sprachen: Deutsch

Ziele des Workshops: Die Teilnehmenden kennen die wichtigsten Elemente zur erfolgreichen Positionierung eines Standorts. Werkzeuge zur erfolgreichen Promotion eines Standorts und Vorgehensweisen zur Standortentwicklung sind vermittelt. Spezialthemen wie das Targeting von Schlüsselpersonen, die Bestandespflege (Key-Account-Management), der Umgang mit Krisensituationen sowie Marketing-Techniken für die direkte Kundenansprache über klassische wie digitale Medien werden vertieft.

Zielgruppe: Mitarbeitende aus Standort- und Wirtschaftsförderungsorganisationen sowie Personen mit Schnittstellen zum Thema (Immobilienwirtschaft, Raumentwicklung etc.)

Leistungen: Im Workshop-Preis inbegriffen sind sämtliche Seminarunterlagen (Handouts) und der Praxisleitfaden „Standortförderung“

Verpflegung: Restaurant Osso, Zollstrasse 121, 8005 Zürich

Programm:

08:30	Eintreffen, Kaffee	12:15	Lunch
09:00	Begrüssung, Tagesablauf	13:30	Targeting C-Levelpersonen
09:15	Standortförderung: Elemente		Bestandespflege
09:30	Standort-Positionierung	14:45	Pause
10:30	Pause	15:00	Marketing-Techniken
10:45	Standort-Entwicklung	16:15	Chance Digitale Medien
11:30	Standort-Promotion	17:15	Seminarende

Erfolgreiche Standortförderung

Das Tempo der Weltwirtschaft kennt keinen zweiten Sieger: bei der Standortwahl von international führenden Unternehmen öffnen sich Entscheidungsfenster nur kurze Zeit. Regionen und Städte, die in-ner dieser Frist keine verbindliche Standortofferte abgeben, verlieren den

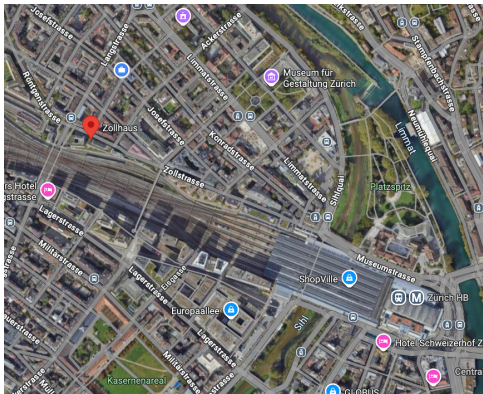
Fall und müssen sogar Wegzüge und den Verlust von Arbeitsplätzen in Kauf nehmen. Die Anforderungen an Standortförderer haben deshalb zugenommen. Im Rahmen des Workshops werden alle Grundlagen und Ansätze zur erfolgreichen Standortförderung vermittelt

Anmeldungen: Die Anmeldung erfolgt über www.loc.ag/shop. Zahlungen können per Kreditkarte, Banküberweisung oder Paypal erfolgen. Rechnungsstellung ist auf Wunsch möglich (bitte Kommentar hinterlassen). Unsere Veranstaltungen sind MWST-pflichtig.



Remo Dagwati betreut als unabhängiger Berater Standorte und Standortförderungen im In- wie Ausland auf nationaler, regionaler und kommunaler Ebene. Für die Schweizer Immobilienwirtschaft entwickelt er Schlüsselstandorte von nationaler Bedeutung. Als Leiter der nationalen Auslandspromotion bei Switzerland Global Enterprise (S-GE) koordinierte sein Team 2015 die bislang grösste Ansiedlung der Schweiz (Biogen, Luterbach SO). Er betreut Lehraufträge an der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) sowie der Hochschule Luzern (HSLU).

Anreise



Mit dem **Zug** bis Zürich HB. Ausgang «Sihlquai» benutzen, danach ca. 6 Min. Fussweg zur Ecke Zollstrasse/Langstrasse.

Mit **Tram und Bus**

Mit Tram 4, 8, 13, 17 bis Haltestelle «Limmatplatz».

Auto: Parking Hauptbahnhof, Sihlquai 41, 8005 Zürich (6 Min. Fussweg) oder Migros Limmatplatz, Einfahrt Gasometerstrasse (2 Min. Fussweg).

Teilnahmebedingungen

Anmeldefristen/Teilnehmerzahl: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, um eine optimale Betreuung zu gewährleisten. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Abmeldungen/Fernbleiben: Abmeldungen sind bis 30 Tage vor dem Seminartermin ohne Kostenfolgen möglich. Bei Abmeldungen bis 14 Tage vor dem Seminar wird eine Bearbeitungspauschale von 50% der Teilnahmegebühr fällig. Bei späterer Abmeldung oder Fernbleiben ist – unabhängig vom Verhinderungsgrund – die ganze Teilnahmegebühr geschuldet. In diesem Fall wird den betroffenen Teilnehmern die Semindokumentation zugestellt.

Ersatzteilnehmer: Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten Ersatzteilnehmer.

Programmänderungen: Der Veranstalter behält sich Programmänderungen oder Absagen aus dringenden Anlässen vor.